

LES TYPES DE TOURISME

2

■ EXERCICE 1 : REFLECHISSEZ ET DISCUTEZ

On ne voyage ni toujours au même endroit ni pour les mêmes raisons. A quels types de clients une entreprise touristique peut-elle avoir affaire ? Essayez d'identifier les différents types de clients.

.....

.....

.....

.....

.....

■ QUELQUES DEFINITIONS :

Définitions retenues par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) :



■ **TOURISME** : activité de personnes voyageant vers des endroits à l'extérieur de leur milieu habituel et séjournant dans ces endroits pendant moins d'une année consécutivement à des fins de loisir, d'affaires ou à d'autres fins.

■ **TOURISTE** : visiteur temporaire qui séjourne au moins une nuit ou plus de 24 heures dans un lieu qu'il visite, pour des motifs de loisirs (agrément, vacances, santé, éducation, religion et sport) ou d'affaires (famille, mission, réunion).

■ EXERCICE 2 :

Observez le document suivant. A votre avis, où peut-on trouver un tel document ? Quel est son objectif ?



LES TYPES DE TOURISME

2

Tourisme en ville

Visitez les grandes villes de France !

Partez à la découverte d'une des villes de France, et vivez un séjour riche en émotions >>

Patrimoine culturel

Contraste des paysages, multitude des traditions, variété des parlers. 40 000 monuments dont 10000 châteaux, abbayes et manoirs, 6 000 musées, 1000 festivals >>

Tourisme religieux

Monastères, abbayes, cathédrales, églises, chapelles. Les édifices du patrimoine religieux proposent une approche de l'évolution religieuse et architecturale en France >>

Villages de Vacances

Partez à la rencontre du passé, du présent et de l'avenir de la France au travers de son histoire industrielle et de ses traditions artisanales >>

Art de vivre

Bienvenue dans les vignobles de France : Découvrez les régions qui produisent les vins que vous aimez >>

Nature

Du nord au sud et de l'est à l'ouest, l'espace rural recouvre 80% du territoire.

Tout n'est que contraste et invitation à la découverte >>

Montagnes

Avec des pays de montagne qui occupent le cinquième du territoire français, la France promet le plus bel éclectisme >>

Naturisme

Envie de vivre en harmonie avec la nature ? De passer des vacances dans le respect des autres ? Laissez vos idées reçues au vestiaire et venez passer vos vacances dans un centre naturiste français >>

Outre-mers

Imaginez des petits bouts de France éparpillés à travers l'océan Atlantique, l'océan Indien et le Pacifique Sud. La France des 3 océans, c'est ce subtil et délicieux mélange de tropiques et de "French touch" >>

Littoral

La France, avec plus de 5 500km de côtes, affiche des paysages et des ambiances aussi variés que dépaysants >>

Remise en forme

Envie de s'échapper du stress de la vie quotidienne? Besoin de se sentir revivre?

Retrouvez bien être et repos dans nos centres français de remise en forme >>

Golf

En France, il y a plus de 500 golfs et l'on en dessine encore ! Et tous invitent au plaisir de jouer et à la découverte de l'art de vivre en France >>



LES TYPES DE TOURISME

2

👂 Ecoutez les extraits suivants et, en vous référant au document ci-dessus, choisissez le type de séjour qui conviendrait le mieux à chaque personne :

EXTRAIT N°		TYPE DE SEJOUR PROPOSE
1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> Tourisme en ville
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> Patrimoine culturel
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> Tourisme religieux
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> Villages de vacances
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> Art de vivre
6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> Nature
7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> Montagnes
8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> Naturisme
9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> Outre-mers
10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> Littoral
11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> Remise en forme
12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> Golf

A partir de ce document, essayez d'identifier les différents types de tourisme en France. Ces types de tourisme existent-ils au Laos ? Donnez des exemples pour justifier vos réponses.

.....

.....

.....

.....



LES TYPES DE TOURISME

2

■ EXERCICE 3 :

Observez les images ci-dessous et associez chacune d'entre elles à l'un des types de tourisme suivants :

*tourisme blanc / tourisme bleu / tourisme vert / tourisme sportif /
tourisme urbain / tourisme de santé / tourisme d'affaires / tourisme culturel*



LES TYPES DE TOURISME

2

■ EXERCICE 4 :

La liste ci-dessous présente d'autres catégories de tourisme. Faites correspondre les thèmes des voyages aux types de tourisme.

THEME DES VOYAGES		TYPES DE TOURISME
1. Séjour méditation de 10 jours dans un monastère à Paksé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> a. Tourisme vert
2. Une semaine à Luang Prabang à l'occasion du Nouvel An lao	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> b. Tourisme blanc
3. Participation au Sommet International de la Francophonie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> c. Tourisme bleu
4. Séjour rafting, canoë-kayak et escalade de 5 jours à Vang Vieng	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> d. Tourisme événementiel
5. Une semaine de ski à Courchevel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> e. Tourisme religieux
6. Un week-end à Eurodisney	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> f. Tourisme culturel
7. Un voyage santé-beauté pour elle et lui	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> g. Tourisme d'affaires
8. Dix jours à Koh Samui en Thaïlande	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> h. Tourisme sportif
9. Une croisière sur le Danube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> i. Tourisme de santé
10. Quatre jours dans le parc national de Dong Phu Vieng (province de Savanakheth)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> j. Tourisme senior
11. Séjour spécial Coupe du Monde : ne manquez aucun match de l'équipe de France !	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> k. Tourisme ludique



■ EXERCICE 5 :

Lisez le texte et répondez ensuite aux questions.



LE TOURISME BLEU

Pendant longtemps, le littoral était un monde étrange et hostile. Au fil du temps cependant, cette vision a évolué et on a commencé à attribuer des vertus médicales au milieu marin. Au XIXe siècle, un grand nombre de Britanniques, ainsi que des Parisiens fortunés, investit dans l'immobilier

sur le littoral français ; de prestigieuses stations balnéaires voient le jour : Le Touquet, Arcachon, Biarritz ainsi que, et toujours sous influence anglaise, Cannes et Nice.

Le perfectionnement des transports et l'apparition des congés payés en France en 1936 ont accéléré cette tendance, à tel point qu'aujourd'hui, le littoral français est l'un des secteurs majeurs de l'industrie touristique, et la première destination touristique. Pratiquement tous les Français (99%) sont déjà allés au moins une fois dans leur vie au bord de la mer. L'hiver, le littoral reste la troisième destination de vacances des Français derrière la campagne et la montagne.

La France présente 5500km de côtes et compte 200 stations balnéaires. Pour les adeptes de la voile ou du bateau en général, le littoral compte près de 300 ports dont 200 de plaisance. Les séjours sur le littoral métropolitain concernent 3 départs en vacances sur 10. Pour près de la moitié des Français, les séjours sur le littoral sont l'occasion de se reposer sans pratiquer d'activité particulière : la plage, le sable, la mer et le soleil suffisent à les rendre heureux.

LE TOURISME MONTAGNARD

L'espace montagnard français couvre environ 1/5 du territoire. La France occupe la première place en Europe pour la surface skiable (devant l'Italie, l'Autriche et la Suisse). Elle compte environ 350 stations de sports d'hiver.

L'image de la montagne est synonyme de nature pour 49% des Français, de détente pour 38%, de beauté pour 34%, de santé pour 31% et d'effort pour 12%.

Si un Français sur trois prend des vacances d'hiver, seul un sur quinze se rend dans une station de sports d'hiver. Les écarts entre les catégories sociales sont très marqués : les cadres sont douze fois plus nombreux à partir que les ouvriers non qualifiés, et trois fois plus que les employés.



En été, la montagne offre une gamme diversifiée d'activités : tennis, VTT, équitation, escalade, randonnée, sports aériens (parapente, deltaplane, ...), sports de tir (tir à l'arc, ...), sports d'eau vive (rafting, canyoning, ...), remise en forme. Parmi les types de destination des Français pour leurs vacances d'été, la montagne, qui ne représente que 15% des séjours, arrive en quatrième position après la mer (37%), la campagne (34%) et la ville (25%).



LE TOURISME DE SANTE

Le thermalisme français représente un important patrimoine. La France compte 94 stations thermales fréquentées par 550 000 curistes par an. Les stations thermales sont spécialisées en fonction « d'orientations thérapeutiques spécifiques ». La rhumatologie regroupe 60% des curistes, le traitement des voies respiratoires représente 20% de l'activité thermique.

Les hommes représentent 41% des curistes et les femmes 59%. Cette surreprésentation des femmes touche surtout la tranche d'âge 60-65 ans. La clientèle du troisième âge (plus de 65 ans) représente 25% des curistes.

Durant ces dernières années, le milieu thermal a été amené à se repositionner sur le secteur de la remise en forme. La France regroupe aujourd'hui 44 centres de thalassothérapie.

Malgré ses qualités reconnues, la thalassothérapie française doit faire face à une concurrence étrangère de plus en plus vive. L'émergence des destinations méditerranéennes (Tunisie par exemple), qui proposent un concept similaire à un prix moins élevé, constitue une menace réelle pour l'offre française.

La clientèle de ces centres de remise en forme est principalement française (90%), urbaine (Paris représente 40% de la clientèle) et de plus en plus jeune et masculine : les jeunes urbains disposant d'un bon pouvoir d'achat se soucient de préserver leur capital-santé face à des conditions de vie et de travail stressantes.

Ce texte a été compilé à partir des fiches thématiques éditées par le Centre de Langue de la CCIP (Ressources pour les enseignants et les formateurs en Français du Tourisme).



QUESTIONS :

1) C'est au XIXe siècle que le littoral français a commencé à se développer et à s'ouvrir au tourisme.

- Vrai Faux Le texte ne le précise pas

Justification :

2) Presque tous les Français passent leurs vacances au bord de la mer.

- Vrai Faux Le texte ne le précise pas

Justification :

3) Le tourisme bleu est le type de tourisme préféré des Français été comme hiver.

- Vrai Faux Le texte ne le précise pas

Justification :

4) Près de 50% des touristes français vont sur le littoral pour y faire de la voile ou du bateau en général.

- Vrai Faux Le texte ne le précise pas

Justification :

5) La France est la première destination touristique mondiale des amateurs de ski.

- Vrai Faux Le texte ne le précise pas

Justification :

6) Il y a plus de pistes de ski en France qu'en Suisse.

- Vrai Faux Le texte ne le précise pas

Justification :



7) Près de la moitié des Français pense que la montagne est synonyme de nature, de beauté, de détente et de santé.

- Vrai Faux Le texte ne le précise pas

Justification :

8) Environ 30% des Français passent leurs vacances aux sports d'hiver.

- Vrai Faux Le texte ne le précise pas

Justification :

9) L'été, la montagne est la quatrième destination touristique des Français.

- Vrai Faux Le texte ne le précise pas

Justification :

10) Il y a plus de cadres que d'ouvriers non qualifiés qui vont aux sports d'hiver, mais il y a moins de cadres que d'employés.

- Vrai Faux Le texte ne le précise pas

Justification :

11) L'été, il n'y a rien à faire à la montagne parce qu'il n'y a plus de neige.

- Vrai Faux Le texte ne le précise pas

Justification :

12) Un curiste est une personne qui séjourne dans une station thermale dans le but de se soigner de certains maux.

- Vrai Faux Le texte ne le précise pas

Justification :



13) La plupart des curistes souffrent de rhumatismes.

- Vrai Faux Le texte ne le précise pas

Justification :
.....

14) Parmi les curistes, il y a plus de femmes que d'hommes.

- Vrai Faux Le texte ne le précise pas

Justification :
.....

15) La clientèle des stations thermales est principalement retraitée.

- Vrai Faux Le texte ne le précise pas

Justification :
.....

16) Parmi les 94 stations thermales françaises, 44 sont des centres de thalassothérapie.

- Vrai Faux Le texte ne le précise pas

Justification :
.....

17) Le marché de la remise en forme français est en proie à une concurrence étrangère de plus en plus forte.

- Vrai Faux Le texte ne le précise pas

Justification :
.....


18) La clientèle de ces centres est la même que celle des stations thermales.

- Vrai Faux Le texte ne le précise pas

Justification :
.....



■ EXERCICE 6 : COMPREHENSION ORALE

 Ecoutez l'enregistrement d'une employée de l'agence de voyages *Exotissimo* à Vientiane. Répondez ensuite aux questions suivantes :

1) D'après cette personne, le potentiel touristique du Laos est-il important ?

.....

2) Pourquoi ?

.....

.....

3) Quel type de tourisme se développe actuellement au Laos ?

.....

4) Pour quelles raisons un touriste voudrait-il aller au *Khamu Eco-Lodge* ?

.....

.....

5) En général, qu'est-ce que les clients écotouristes souhaitent faire pendant leur séjour ?

.....



■ EXERCICE 7 : QCM

1. Un touriste souhaite partir au bord de la mer et prendre soin de sa santé. Vous lui proposez :

- une randonnée
- une cure de thalassothérapie
- une cure thermale

2. Un chef d'entreprise doit se rendre au Vietnam pour assister à un congrès. De quel type de tourisme s'agit-il ?

- tourisme d'affaires
- tourisme ludique
- tourisme événementiel

3. La famille Legrand envoie chaque année ses enfants dans une famille d'accueil en Irlande afin qu'ils apprennent l'anglais. De quel type de séjour s'agit-il ?

- séjour culturel
- séjour linguistique
- séjour scolaire

4. Quel type de tourisme s'attache à réduire l'impact du tourisme sur la culture locale d'un pays ou d'une région ?

- l'écotourisme ou tourisme équitable
- le tourisme culturel
- le tourisme vert

Le saviez-vous ?

En 2006, plus de 1,2 million de touristes ont visité le Laos. Le tourisme au Laos est actuellement un tourisme de proximité. 56% des visiteurs sont Thaïlandais et viennent au Laos pour des séjours de très courte durée. En moyenne, les touristes restent 4,5 jours au Laos. Les touristes européens ou australiens restent plus longtemps que les touristes asiatiques (7 jours en moyenne contre 2 jours).





LEXIQUE

- ✿ **Tourisme blanc / montagnard** : secteur professionnel s'adressant aux personnes souhaitant passer des vacances à la montagne pendant la saison des sports d'hiver. Pendant les autres saisons, ces séjours montagnards s'apparentent soit au tourisme vert, soit au tourisme de santé.
- ✿ **Tourisme bleu / littoral** : secteur professionnel s'adressant aux personnes souhaitant passer des vacances au bord de la mer et pratiquer des activités nautiques.
- ✿ **Tourisme culturel** : secteur professionnel qui comprend les visites guidées des musées et monuments, la fréquentation de festivals et spectacles, et la découverte de parcs et sites naturels.
- ✿ **Tourisme d'affaires** : secteur professionnel qui comprend les congrès, les séminaires, l'hôtellerie d'affaires, les salons et les incentives.
- ✿ **Tourisme de santé / Thermalisme** : secteur professionnel qui comprend le thermalisme et la thalassothérapie.
- ✿ **Tourisme équitable** : type de produit touristique qui associe la découverte d'un pays / d'une culture au développement économique local.
- ✿ **Tourisme événementiel** : secteur professionnel qui organise des séjours touristiques à l'occasion d'un événement culturel ou sportif.
- ✿ **Tourisme gastronomique** : type de produit touristique qui associe la visite d'un pays / d'une région à la découverte des spécialités alimentaires et culinaires.
- ✿ **Tourisme ludique** : secteur professionnel qui regroupe les parcs de loisirs.
- ✿ **Tourisme religieux** : secteur professionnel qui regroupe des séjours à vocation religieuse, comme les pèlerinages.
- ✿ **Tourisme rural** : secteur professionnel qui regroupe différents types de séjours à la campagne.
- ✿ **Tourisme senior** : secteur professionnel s'adressant à un public de retraités.
- ✿ **Tourisme sportif** : type de produit touristique basé sur la pratique d'un ou plusieurs sports.
- ✿ **Tourisme vert** : secteur professionnel qui regroupe différents types de séjours à la montagne, dans la nature, les gîtes ruraux...

