

### ■ EXERCICE 1 :

👁️ Voici une liste d'expressions utilisées par les auteurs de guides de voyages pour décrire les différents pays d'Asie du Sud-Est. Lesquelles de ces expressions utiliseriez-vous pour qualifier chacun de ces pays ? Cochez les cases correspondantes.

Pays ...	Laos	Vietnam	Thaïlande	Cambodge	Myanmar	Chine	Singapour	Indonésie	Malaisie
... coupé du monde et déchiré									
... tristement célèbre									
... mystérieux									
... énigmatique									
... fascinant									
... langoureux									
... immense									
... extraordinaire									
... authentique									
... unique									
... attachant									
... dynamique									
... moderne									
... opulent									
... prospère									





■ EXERCICE 2 :

✍ Cette introduction du *Guide du Routard* présente le Laos en quelques phrases. Remettez ces phrases dans l'ordre. *Attention* : le premier et le dernier mots sont déjà à leur place !

1. **Le Laos** / le / le / la / de / pays / péninsule / énigmatique / incontestablement / est / plus / **indochinoise**.

2. **Son histoire** / l' / l' / du / du / à / a / longtemps / tourmentée / contemporaine / tenu / écart / reste / **monde**.

3. **Cette période** / de / désormais / est / fermeture / **révolue** :

4. **le** / ouvre / Laos / s' / **progressivement**,

5. **et les visiteurs** / un / la / ses / chez / qui / découvrent / ignorer / semble / à l'œuvre / pays / mondialisation / fascinant / trépidante / étrangers / superbement / **voisins**.

6. **"Authenticité"** / pays / terme / est / le / le / ce / qui / qualifie / mieux / peut-être / petit / **langoureux**.

Le Laos .....

.....





■ EXERCICE 4 :

👁 Lisez la présentation de la Thaïlande ci-dessous et choisissez les mots ou expressions les mieux adaptés. Répondez ensuite aux questions.

### THAÏLANDE

Impossible de résister à l'**immensité** / l'**opulence** / la **fascination** qu'exercent Bangkok, Chiang Mai hérissée de temples ou les vestiges grandioses des cités royales ! Pourtant, malgré sa richesse culturelle, la première séduction de la Thaïlande réside sans doute dans la **gentillesse** / la **nonchalance** / la **langueur** de ses habitants...

A la différence de ses voisins d'Asie du Sud-est, la Thaïlande, ancien royaume du Siam, n'a jamais été colonisée par une puissance étrangère. En dépit de ses contacts répétés avec l'étranger, sa culture est demeurée la plus forte. Le peuple thaïlandais, souvent dépeint comme jovial et insouciant, a cependant lutté avec obstination pour préserver son indépendance d'esprit.

Culture **ancienne** / **étonnante** / **sauvage** et aux multiples facettes, expression artistique foisonnante, îles **paradisiales** / **exotiques** / **trépidantes**, tradition d'hospitalité, infrastructures développées et bien organisées, cuisine **succulente** / **magnifique** / **pittoresque**... Ce pays a tout pour enchainer le voyageur curieux.



QUESTIONS :

1. A votre avis, à quels types de tourisme cette présentation se réfère-t-elle ?  
(Plusieurs réponses sont possibles).

- Tourisme bleu
- Tourisme vert
- Tourisme urbain
- Tourisme gastronomique
- Tourisme culturel
- Tourisme religieux

- Tourisme événementiel
- Tourisme sportif
- Tourisme senior
- Tourisme ludique
- Tourisme d'affaires
- Tourisme de santé

2. D'après ce texte, qu'est-ce qui fait la différence entre la Thaïlande et les autres pays voisins ?

.....

.....

.....

■ EXERCICE 5 :

 A votre tour, cherchez des expressions valorisantes pour décrire :

- Une île : .....

.....

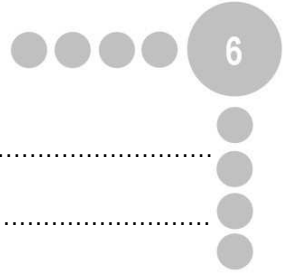
- La culture d'un pays : .....

.....



# PROMOTION TOURISTIQUE

## EXPRESSIONS DE VALORISATION

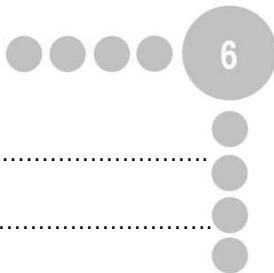


- La végétation : .....  
.....
- Des rizières : .....  
.....
- Un volcan : .....  
.....
- Une grande capitale moderne comme Singapour ou Bangkok : .....  
.....
- Vientiane : .....  
.....
- Une pagode : .....  
.....
- La cuisine laotienne : .....  
.....
- Un paysage de montagne : .....  
.....
- Les infrastructures : .....  
.....



# PROMOTION TOURISTIQUE

## EXPRESSIONS DE VALORISATION



- Les moyens de transport : .....

.....

- L'hébergement : .....

.....

- Les prix : .....

.....

- L'eau (de la mer ou d'un lac par exemple) : .....

.....

- Un marché : .....

.....

- L'air de la mer : .....

.....

- L'air de la montagne : .....

.....



■ EXERCICE 6 :

👁️ Voici différents commentaires pouvant accompagner des informations concernant les programmes proposés aux touristes. Cochez ceux qui vous paraissent valorisants :

- Ça ne vaut pas la peine d'y participer !
- Ne le ratez surtout pas !
- C'est fabuleux, fascinant !
- C'est vraiment inintéressant !
- Profitez-en, cet artiste est mondialement connu pour son talent !
- Ça manque de professionnalisme !
- C'est un must !
- Pas de commentaire !
- C'est vraiment du tonnerre !
- C'est génial !
- C'était complètement nul !
- Il faut absolument y aller !
- A ne manquer sous aucun prétexte !
- La mise en scène laisse à désirer !
- C'est immanquable !
- Ça ne casse pas trois pattes à un canard !
- Ça vaut le détour !
- Ça ne casse pas des briques !

**Le saviez-vous ?**

*En français, certaines expressions à l'origine négatives ont été détournées de leur sens initial pour former des commentaires positifs et valorisants. Par exemple, on entend régulièrement des jeunes s'écrier « c'est mortel ! » ou « c'est trop terrible ! » pour exprimer leur satisfaction. Ces commentaires appartiennent à la langue parlée, argotique et leur interprétation dépend largement de l'intonation avec laquelle ils sont émis.*





■ EXERCICE 7 : MOTS CROISES

👁️ A partir des définitions et phrases suivantes, trouvez l'adjectif ou le substantif valorisant qui correspond le mieux, puis placez-le dans la grille !

**Horizontalement :**

1. (adjectif féminin) **Qui a une saveur délicieuse.**  
Exemple : « Cette soupe chinoise est vraiment ..... ! »
2. (adjectif masculin) **Qui manifeste une mélancolie douce et rêveuse.**  
Exemple : « On dit du Laos que c'est un petit pays ..... »
3. (adjectif féminin) **Qui surprend.**  
Exemple : « Je n'ai jamais vu ça : la couleur de cet oiseau est vraiment ..... ! »
4. (adjectif masculin pluriel) **Qui aiment recevoir des gens chez eux.**  
Exemple : « D'après les touristes, les Laotiens sont des gens très ..... »
5. (adjectif masculin pluriel) **Qui retiennent en touchant la sensibilité.**  
Exemple : « Les habitants de ce pays sont très ..... On voudrait ne jamais les quitter. »
6. (adjectif masculin pluriel) **Qui aiment recevoir des gens chez eux (2).**  
Exemple : « J'ai rencontré des Laotiens très ..... qui m'ont invité à boire de la bière avec eux. »
7. (adjectif masculin pluriel) **Qui sont aimables et gais.**  
Exemple : « Les Laotiens sont très photogéniques parce qu'ils sont très ..... »
8. (adjectif singulier) **Mystérieux.**  
Exemple : « On ne connaît pas encore très bien le Laos qui reste un pays assez ..... »



Verticalement :

9. (adjectif féminin) **Très rapide et agitée.**  
Exemple : « La vie à Bangkok est ..... »
10. (adjectif masculin) **Qui manifeste de l'ardeur, de la passion.**  
Exemple : « Les Laotiens sont un peuple très ..... »
11. (adjectif singulier) **Inhabituel(le).**  
Exemple : « Il s'est passé une chose absolument ..... la semaine dernière à Vientiane ! »
12. (nom féminin) **Caractère de ce qui est vrai et sincère.**  
Exemple : « On connaît surtout le Laos pour son ..... »
13. (adjectif singulier) **Qui frappe l'imagination.**  
Exemple : « C'est un exploit ..... ! »
14. (nom féminin) **Vive influence, irrésistible séduction.**  
Exemple : « On ne peut pas échapper à la ..... que le Laos exerce sur ses visiteurs. »
15. (adjectif masculin) **Très surprenant.**  
Exemple : « Le courage de cet homme est particulièrement ..... ! »
16. (adjectif singulier) **Qui est entré dans la légende par sa célébrité.**  
Exemple : « C'est un pays magnifique, au charme ..... »
17. (nom féminin) **Etat de ce qui présente plusieurs aspects.**  
Exemple : « Le Laos est aussi connu pour la ..... de sa flore. »



# PROMOTION TOURISTIQUE EXPRESSIONS DE VALORISATION

			10												15				
1															S				
															T				17
	2														U				
								12							P				
		3													E				
					11										F			16	
					I					13					I				
					N	4				S					A				
					S					P					N				
	9				O					E			14	T					
					L					C									
					I					T									
			5		T					A									
					E					C									
										U									
			6							L									
										A									
						7				I									
										R									
8										E									



■ EXERCICE 8 :

✍ L'office du tourisme du Laos vous a chargé de réaliser un **DEPLIANT PROMOTIONNEL** de 6 pages (soit une feuille A4 pliée en 3) destiné aux touristes francophones.

Par groupes de 4 ou 5 personnes, réfléchissez aux informations qui devront y figurer pour que ce dépliant touche le plus de touristes possibles.

Utilisez des mots et des formules appropriés qui donneront envie à tous de visiter le Laos.

N'oubliez pas d'inclure les adresses postale et électronique ainsi que les numéros de téléphone et de télécopie que les touristes peuvent contacter pour plus d'informations.

Veillez à la présentation générale : toutes les informations n'ont pas la même importance !

Un conseil :

Pour faire la promotion d'un pays ou d'une destination, il ne faut pas toujours faire rêver... Il faut avant tout connaître les caractéristiques du pays, son fonctionnement et surtout les difficultés qu'on peut y rencontrer. Entraînez-vous à repérer ces points d'information et à les présenter de sorte que le touriste soit sécurisé et sache que tout a été prévu pour sa santé, sa sécurité et son confort.